

Edital de participação

Kit Ulilover 2027

Regulamento e plano operacional da premiação de 2026

A ação prevê dois kits e apuração em domingo, 22 de novembro de 2026, às 20h, no horário de Brasília. A execução deverá corresponder ao Certificado de Autorização SPA/MF e ao plano de operação aprovado. Os campos de identificação e a mecânica autorizada serão incorporados antes da publicação definitiva.

1 Identificação e calendário

Campo	Definição
Promotora autorizada e CNPJ	[RAZÃO SOCIAL E CNPJ DO CERTIFICADO]
Certificado e modalidade	[NÚMERO SPA/MF E MODALIDADE APROVADA]
Endereço da promotora	[ENDEREÇO COMPLETO]
Abrangência e elegibilidade	[TERRITÓRIO E IDADE MÍNIMA DO PLANO]
Período de participação	[INÍCIO E ENCERRAMENTO AUTORIZADOS]
Apuração	22/11/2026, domingo, às 20h, Brasília
Local e divulgação da apuração	[LOCAL FÍSICO E CANAL PREVISTOS NO PLANO]
Contato da organização	contatos@esticadoulisses.com

2 Prêmios

Contemplação	Composição	Valor
Primeiro contemplado	1 camisa, 1 boné, 1 ecobag, 1 calendário, balas personalizadas e 1 mousepad extra.	R\$ [V1]
Segundo contemplado	1 camisa, 1 boné, 1 ecobag, 1 calendário e balas personalizadas.	R\$ [V2]
Total	2 kits para 2 pessoas distintas, conforme o plano.	R\$ [V1 + V2]

Quantidades de balas por kit, tamanhos de camisa, especificações e valores devem reproduzir a premiação autorizada. As imagens divulgadas são referências; não autorizam reduzir os itens ou o valor aprovados.

3 Participação e elegibilidade

3.1 A participação será gratuita, dentro da abrangência, da faixa etária e do período definidos no plano autorizado. A compra de produtos, doações, contribuições ao Estica e presentes ao anfitrião não são condições de participação e não geram oportunidades adicionais.

3.2 A dinâmica proposta preserva os três requisitos da campanha anterior. Sua utilização na versão pública depende da correspondência com o plano de operação já autorizado:

Requisito	Evidência de conclusão
Radar	Cadastro localizado na base oficial e associado à pessoa participante.
Sondagem	Resposta efetivamente enviada e vinculada à mesma pessoa. Abrir o formulário não comprova conclusão.
TBT do Estica	Publicação e comprovação admitidas pelo plano, com conteúdo, autoria, data e vínculo com a pessoa identificáveis.

3.3 A comprovação será entregue pelo canal [CANAL DE COMPROVAÇÃO DO PLANO], com os dados mínimos necessários para vincular as três evidências. A organização deverá informar confirmação ou protocolo e uma forma de consultar a situação individual.

3.4 Publicações temporárias e perfis privados exigem o procedimento de comprovação previsto no plano. Não será imposta a abertura do perfil, marcação de terceiros ou hashtag que não conste das regras autorizadas.

3.5 Cadastros e sondagens anteriores somente poderão ser aproveitados nas condições do plano, com identificação inequívoca e registro do aceite aplicável. A organização não presumirá adesão à premiação com base apenas na existência de um cadastro antigo.

3.6 A entrada no Radar representa manifestação de interesse e continua sujeita à curadoria do convite. A premiação não concede acesso ao evento. O aplicativo é um canal complementar para quem já recebeu acesso e não será acrescentado como quarto requisito.

4 Tratamento das participações

A proposta operacional é de uma participação válida por pessoa, desde que assim previsto no plano autorizado. Duplicidades serão consolidadas, preservando evidências e justificativas. Não haverá aumento de chances por curtidas, seguidores, compras ou quantidade de publicações.

Impedimentos de organizadores, responsáveis pela validação, testemunhas ou outras pessoas deverão ser transcritos do plano aprovado. Não serão acrescentadas exclusões depois do início da ação.

5 Validação e comunicação de pendências

5.1 O registro receberá uma das situações: recebido, em análise, pendente, habilitado ou inabilitado. Cada decisão terá motivo objetivo, evidência, data e responsável. A inabilitação por fraude dependerá de comprovação; suspeitas serão apuradas antes da decisão.

5.2 O prazo de complementação e o canal de contestação serão os previstos no plano: [PRAZO E CANAL]. A organização disponibilizará o motivo da pendência à pessoa interessada sem expor dados de terceiros. Encerradas as análises, será congelada a relação final de habilitados.

6 Apuração em 22 de novembro de 2026

6.1 A apuração está planejada para 22/11/2026, às 20h, horário de Brasília. A modalidade, os elementos de participação, o critério de determinação dos contemplados e a distribuição dos dois kits devem ser reproduzidos integralmente do plano autorizado.

6.2 Mecânica a transcrever do plano: [MÉTODO APROVADO, ELEMENTOS OU NÚMEROS DE PARTICIPAÇÃO, CRITÉRIO DE CONTEMPLAÇÃO, ORDEM DOS PRÊMIOS E REGRAS DE APROXIMAÇÃO OU DESCLASSIFICAÇÃO]. A retirada em urna ou a vinculação a extração lotérica só será utilizada se corresponder ao método autorizado.

6.3 A organização não substituirá o método por uma roleta ou plataforma que selecione automaticamente ganhadores de forma randômica em rede social. A divulgação em vídeo ou transmissão será feita conforme o canal previsto no plano.

6.4 Serão registrados a base utilizada, a quantidade de habilitados, o resultado de cada contemplação e as ocorrências. A ata identificará o responsável pela apuração e duas testemunhas. Não haverá execução de sorteio real durante testes do site ou da base de controle.

6.5 Suplência, invalidação, aproximação e eventual substituição de contemplado seguirão exclusivamente as hipóteses e os prazos do plano. Não será realizado novo sorteio por mera ausência de resposta em 24, 48 ou 72 horas.

7 Resultado e entrega

O resultado será divulgado em [PÁGINA E CANAL APROVADOS], com identificação suficiente dos contemplados e preservação de CPF, telefone, e-mail e endereço. A comunicação individual utilizará os canais previstos no plano. Não será exigido pagamento para liberar o prêmio.

A entrega deverá ocorrer em até 30 dias da definição dos contemplados, observadas as regras aplicáveis. Se a definição ocorrer em 22/11/2026, o marco de 30 dias será 22/12/2026. Logística e custos observarão o plano, sem ônus indevido ao contemplado.

A falta de localização imediata não elimina o direito ao prêmio. Será respeitado o prazo legal de 180 dias para reclamação e o tratamento legal dos prêmios não reclamados, sem substituição automática por um prazo interno de contato.

8 Dados pessoais e uso de conteúdo

8.1 A promotora identificada no certificado será responsável pelo tratamento dos dados da ação. Os registros servirão para administrar participações, conferir requisitos, comunicar resultados, entregar os prêmios, prevenir fraude e cumprir obrigações de fiscalização.

8.2 Serão solicitados apenas os dados adequados a essas finalidades e às exigências do plano. Informações de contato e documentos não integrarão a lista pública. Acesso interno será limitado às pessoas que executam validação, apuração e entrega.

8.3 O aceite do regulamento será registrado com sua versão e data. Eventual consentimento para publicidade futura será específico e separado. O uso publicitário ampliado de imagens ou relatos não será presumido a partir da inscrição; deverão ser observados os direitos do autor e das pessoas retratadas.

8.4 As evidências exigidas para promoções em redes sociais serão preservadas pelo prazo aplicável de três anos, com acesso controlado. Outros dados observarão os prazos legais e a finalidade de coleta. Os direitos de acesso, correção e demais direitos aplicáveis poderão ser exercidos em contatos@esticadoulisses.com.

9 Falhas técnicas e contingência

A promotora manterá cópia das evidências fora da rede social e registrará indisponibilidades de site, formulário, transmissão ou plataforma. O canal alternativo e a forma de comunicação serão [PROCEDIMENTO DO PLANO]. Nenhuma alteração de prazo ou de mecânica será feita silenciosamente.

Se a transmissão falhar, será seguido o procedimento de contingência aprovado, com registro da ocorrência e preservação dos elementos da apuração. Não será utilizado método improvisado de escolha dos contemplados.

10 Regras gerais e normativas

A realização observará a Lei nº 5.768/1971, o Decreto nº 70.951/1972, a Portaria SEAE/ME nº 7.638/2022 e as determinações do certificado e do plano autorizado. O tratamento dos dados observará a Lei nº 13.709/2018, a LGPD.

A organização observará os termos das redes sociais utilizadas e as declarações exigidas pelo plano, sem atribuir patrocínio ou administração da ação ao Instagram, ao Facebook ou à Meta. O certificado deverá constar de forma legível do regulamento e dos materiais publicitários da promoção.

Os anexos seguintes são instrumentos de gestão da organização. Suas sugestões de calendário e indicadores não alteram os critérios, os prazos, a premiação ou a forma de apuração autorizados.

11 Consolidação da versão pública

Incorporar razão social, CNPJ, número do certificado, modalidade, abrangência, período, valores, logística, canal de comprovação, método integral de apuração e hipóteses de impedimento. Conferir cada campo com o plano emitido, remover os campos de preenchimento e registrar a versão final antes de sua divulgação.

Anexo 1 Mensuração e controle da campanha

A mensuração avaliará a jornada e a regularidade dos registros. Os indicadores não mudam as chances nem substituem a comprovação dos requisitos. Não haverá pontuação por popularidade.

Indicador	Cálculo ou critério	Leitura correta
Aberturas do pop-up	Eventos kit_open	Conta aberturas, não pessoas únicas.
Interesse nos itens	Eventos kit_view por item	Mede exploração da galeria.
Cliques para o Radar	Eventos kit_radar	Indica navegação; não comprova cadastro.
Acessos ao app	Eventos kit_app	Indica abertura do canal; não comprova login.
Habilitação	Habilitados ÷ registros únicos analisados	Exibir contagens e período; divisão por zero resulta em não aplicável.
Pendências	Pendentes ÷ registros únicos recebidos	Informa a carga de saneamento.
Entregas	Kits entregues ÷ 2	Meta operacional de 100% com recibos.

Métricas de navegação só serão enviadas quando o visitante permitir analytics. Por isso, não representam necessariamente todo o público. Para medir inscrições, utilizar a confirmação do backend, e não os cliques do navegador.

Critério binário de completude

Na dinâmica de três requisitos, registrar Radar, sondagem e TBT como validado, pendente ou não atendido. A pessoa somente será habilitada quando cumprir todos os requisitos e as demais condições do plano. O total de 0 a 3 requisitos atendidos é um indicador de completude, sem classificação por mérito ou bônus de chances.

Registro mínimo	Finalidade
Identificador e contato restrito	Vincular evidências e localizar duplicidades.
Referências do Radar e da sondagem	Comprovar envios reais e cruzar a identidade.
Link ou evidência do TBT	Preservar conteúdo, autoria e data conforme o plano.
Aceite e situação	Registrar versão do edital e decisão de habilitação.
Responsável e justificativa	Permitir revisão e auditoria da validação.
Resultado e recibo	Comprovar contemplação e entrega do kit correto.

Antes da apuração, exportar a base final com acesso restrito, registrar a quantidade de habilitados, a versão e um resumo criptográfico SHA-256 do arquivo. O resumo permite verificar se a base foi alterada; não constitui prova de aprovação da mecânica nem deve expor dados pessoais.

Anexo 2 Operação e registro da apuração

O calendário abaixo é uma proposta de organização interna. Prazos de participação e de contestação somente serão usados se coincidirem com o plano autorizado.

Quando	Ação e evidência	Responsável
Antes da divulgação	Conferir certificado, plano, textos e valores dos kits.	Promotora
Até 14/11/2026	Conferir comprovação de propriedade dos prêmios, observadas as exigências aplicáveis.	Promotora
Data do plano	Encerrar inscrições e preservar as evidências recebidas.	Operação
Após o encerramento	Revisar duplicidades, pendências e contestações nos prazos aprovados.	Validação
22/11 antes das 20h	Congelar base final, registrar versão e quantidade; preparar o método aprovado.	Validação e apuração
22/11 às 20h	Apurar 2 contemplados e registrar a atribuição do mousepad extra.	Apurador e testemunhas
Após a apuração	Publicar resultado, comunicar contemplados e arquivar a ata.	Comunicação
Até 22/12/2026	Concluir entregas no prazo aplicável e arquivar recibos.	Logística

Modelo de ata

Certificado nº [____]. Promoção [____]. Data 22/11/2026. Início [____]. Término [____]. Local [____].
Método e referência ao plano [____]. Quantidade de habilitados [____]. Versão e resumo da base [____].

Primeiro contemplado e identificação restrita [____]. Elemento contemplado [____]. Kit atribuído [____].
Segundo contemplado e identificação restrita [____]. Elemento contemplado [____]. Kit atribuído [____].
Ocorrências e providências [____]. Referência da gravação ou prova de apuração [____].

Apurador e assinatura [____]. Testemunha 1 e assinatura [____]. Testemunha 2 e assinatura [____].
Responsável pela guarda dos registros [____].

Fontes oficiais de referência

SPA MF Promoção comercial modalidades redes sociais certificado e registros

SPA MF Prazo de entrega dos prêmios pergunta 45

SPA MF Contemplado não localizado e prazo de reclamação pergunta 46

Presidência da República Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

Consulta em 20/10/2026. A versão pública e a execução devem observar o certificado específico e o respectivo plano de operação.