EVENTOS, EXPERIÊNCIAS E PARCERIAS

Book comercial

Curadoria e produção de experiências, da primeira conversa à memória do encontro.

VERSÃO 4.0 12 de novembro de 2026

Edição pública · Elaborada a partir do Instrumento Institucional V4.0

01 · IDENTIDADE

Encontros que continuam

O Estica do Ulisses® nasceu no Rio de Janeiro, em 2016. Criamos experiências em que a escolha do espaço, a ambientação, a música e a hospitalidade ajudam a reunir pessoas com intenção.



Ulisses Silva Santos, fundador e responsável pela curadoria, em registro do acervo do Estica.

Desde 2016	Mais de 30	Mais de mil	92%
Início da trajetória	Eventos organizados ou apoiados	Pessoas convidadas na trajetória	NPS da edição de 2024

Indicadores históricos divulgados no site oficial. O total inclui organização direta e apoio, incluindo consultoria compartilhada.

Estica de SER

Criamos encontros privados, afetivos e bem curados que transformam celebração em memória. Nosso horizonte é ser uma marca carioca reconhecida pela curadoria e pelo pertencimento. Presença, respeito e alegria com cuidado orientam a produção.

02 · SERVIÇOS

O que podemos entregar

Da concepção à operação, combinamos serviços conforme o objetivo do projeto. As entregas são confirmadas na proposta.

01

Curadoria de experiências

Escopo Definição do propósito, do público, do conceito, da atmosfera e da narrativa do encontro.

Entregas possíveis Briefing, tema, proposta, roteiro geral e critérios para orientar a experiência.

02

Produção executiva

Escopo Estruturação de cronograma, orçamento, fornecedores, montagem e operação.

Entregas possíveis Plano de produção, agenda, checklist, acompanhamento e coordenação no dia.

03

Eventos privados e comemorativos

Escopo Aniversários, churrascos, feijoadas, piqueniques, réveillons e encontros por convite.

Entregas possíveis Curadoria, recepção, ambientação, música, gastronomia e registro, conforme a proposta.

04

Eventos estratégicos e corporativos

Escopo Ativações, encontros de networking, reuniões especiais e experiências institucionais.

Entregas possíveis Concepção, produção, cerimonial, conteúdo e integração de marca.

05

Curadoria de convidados e comunidade

Escopo Planejamento de indicações, avaliação, convites, confirmação e relacionamento.

Entregas possíveis Radar, convites, RSVP, sequência de comunicação, atendimento e feedback.

02 · SERVIÇOS

O que podemos entregar continuação

A experiência segue depois do encontro, com comunicação, registro e escuta conforme o escopo combinado.

06

Ambientação e identidade

Escopo Direção visual, cenografia leve, sinalização, música e composição do espaço.

Entregas possíveis Painel de referências, identidade, playlist, sinalização, kits e mapa geral da operação.

07

Conteúdo, audiovisual e memória

Escopo Planejamento de cobertura fotográfica e em vídeo, galerias e narrativa pós-evento.

Entregas possíveis Briefing audiovisual, acervo, curadoria, registros editados e publicação autorizada.

08

Experiência digital

Escopo Integração entre site, app e comunicação ao longo da jornada do convidado.

Entregas possíveis Área privada, QR de acesso, mapa, lembretes, notificações, suporte e conteúdo exclusivo.

09

Escuta e inteligência de dados

Escopo Levantamento de interesse, preferências e avaliação da experiência.

Entregas possíveis Questionários, NPS, segmentação, análise e recomendações de planejamento.

10

Parcerias e fornecedores

Escopo Seleção e alinhamento de espaços, gastronomia, música, fotografia, marcas e apoiadores.

Entregas possíveis Curadoria, cotações, alinhamento de escopo, integração à operação e ativações.

03 · MÉTODO

Da concepção ao pós-evento

A Estrutura Analítica do Projeto (EAP) organiza as entregas do Estica 2027 em seis frentes. Este é o recorte executivo do planejamento de referência.

Frente	O que ela organiza
1.1 · Concepção e planejamento	Briefing, conceito, público, premissas e riscos.
1.2 · Orçamento, contratações e apoios	Orçamento por pacote, cotações, contratos e contrapartidas.
1.3 · Produção e logística	Vistoria, layout, programação, equipes e contingências.
1.4 · Comunicação e experiência do convidado	Identidade, Radar, convites, app e orientações.
1.5 · Montagem e evento	Montagem, testes, recepção, operação e desmontagem.
1.6 · Pós-evento e encerramento	Conciliação, acervo, avaliação e lições aprendidas.

Como acompanhamos o projeto

Antes da execução, alinhamos escopo, viabilidade, responsabilidades e aprovações. A produção confere a prontidão e registra ocorrências. No encerramento, avaliamos as entregas, a experiência do público e os ajustes para a próxima edição.

As frentes descrevem o método de trabalho. Prazos, disponibilidade, recursos e entregas são definidos na proposta de cada contratação.

04 · PORTFÓLIO

O Rio como cenário

Registros de edições anteriores mostram como espaço, intervenção artística e identidade entram na experiência.



Santa Teresa, 2023. A paisagem do Rio integrada a um encontro ao ar livre.



Arte ao vivo · Intervenção circense no Estica.



Identidade em cena · Cenografia que marca o espaço.

Conheça as memórias do Estica

05 · CONTRATAÇÃO

Como podemos trabalhar juntos

Para empresas, marcas, clientes privados e produtores, o formato parte do objetivo, do papel de cada parte e da experiência que o projeto quer criar.

Formato	Como funciona
Produção por projeto	Escopo, cronograma, orçamento e coordenação definidos em proposta.
Consultoria e curadoria	Diagnóstico e desenho da experiência, com acompanhamento nas etapas acordadas.
Coprodução	Entregas, aprovações e responsabilidades distribuídas entre as partes.
Parceria institucional ou de marca	Ativação, conteúdo, apoio ou integração com espaço, com contrapartidas definidas.
Gestão de fornecedores	Curadoria, coordenação e controle de entregas de fornecedores conforme o escopo.
Solução digital e relacionamento	Planejamento de jornada, formulários, canais, comunicação e memória.

O que entra na proposta

Escopo, investimento, prazos, responsabilidades, aprovações e critérios de aceite. Quando houver parceria de marca, combinamos contrapartidas, indicadores e direitos de uso.

Compromissos de produção

Orientamos as equipes e registramos os aprendizados de cada edição. Planejamos papéis, disponibilidade e pausas conforme a operação. A acessibilidade, a escuta e o Código de Conduta orientam a convivência e o acolhimento de relatos.

Consulte a Central Legal

06 · ECOSSISTEMA

A experiência começa antes

Estica 2027 · 05 de junho · Rio de Janeiro

A edição futurista está em planejamento. Local, horário e atrações seguem a confirmação nos canais oficiais. A sondagem ajuda a planejar. O Radar registra interesse para curadoria humana. A participação depende de convite pessoal, quando emitido.

Canais oficiais

Onde	O que você encontra
Site oficial	História, Radar, Faça Parte, sondagem e memórias.
App oficial	Consulta pública e Área do Convidado para pessoas autorizadas.
Canal do WhatsApp	Avisos e novidades da organização.
Instagram	Bastidores, novidades e registros públicos.
YouTube	Vídeos institucionais e memórias das edições.
SoundCloud	Trilha e set oficial do Estica.
LinkedIn	Serviços, compromissos institucionais e presença profissional.
Estica no ChatGPT	Consulta orientada pelo plugin indicado no site oficial.
Central de Ajuda	Orientação, suporte e acesso aos canais oficiais.
Central Legal	Privacidade, participação, conduta e demais políticas.
Transparência e book	Consulta da edição pública e download pelo site e pelo app.
Contato comercial e suporte	Propostas, parcerias e dúvidas sobre o projeto.

No app, o convite e os recursos reservados são exibidos conforme a elegibilidade. QR, confirmação de presença e lembretes podem integrar a jornada conforme a edição e o escopo.

07 · CONTATO

Conte o que você quer realizar

Um bom briefing começa pelo objetivo. Envie a cidade, a data ou janela desejada, o público estimado e a faixa de investimento. Com essas informações, avaliamos o formato e preparamos uma proposta.

Contato comercial e parcerias

contatos@esticadoulisses.com
Site do Estica · App oficial · LinkedIn institucional

Sobre esta edição

Versão 4.0 · Novembro de 2026. Derivada do Instrumento Institucional V4.0. Indicadores e imagens referem-se à trajetória e a edições anteriores. Entregas, condições e investimento são definidos na proposta de cada projeto.

A edição pública de referência é disponibilizada em Transparência e na Central Legal do app.

Validação e assinatura digital

Ulisses Silva Santos
Fundador e responsável institucional · Aprovação desta edição pública

CAMPO DE ASSINATURA DIGITAL

SIGN

Ulisses Silva Santos

Assinado de forma digital por Ulisses Silva Santos
DN: cn=Ulisses Silva Santos, o=ESTICA DO ULISSES™ , ou=www.esticadoulisses.com, email=ulisilva@esticadoulisses.com, c=BR
Dados: 2026.11.12 14:04:23 -03'00'